

LANCIAMO UN "BRAND" SORRENTO

L'importanza di avere un "marchio" solo sorrentino: Sorrento è la Città del Turismo.

Sono da circa 4 anni che su Agorà scrivo "considerazioni" sul TURISMO ed ultimamente ho ritenuto di incrementare lo "scritto di riflessione". **Nota che anche "altri personaggi" stanno cominciando ad argomentare sul turismo: mi fa molto piacere perché finalmente oggi ci si accorge che Sorrento e penisola vive di turismo, mi prendo il merito (almeno una volta) di aver fatto da apripista.** Desidero iniziare quest'articolo con una semplice e scontata considerazione: Sorrento e la penisola sorrentina sono terre benedette da Dio in quanto a "gratis" ci ha dato il sole, il mare e le bellezze della costa, non ci manca nulla per fare l'ulteriore e definitivo passo per la consacrazione di "terra del turismo" per eccellenza. Non mi stancherò mai di ripeterlo: **il turismo è il nostro ossigeno, coltiviamolo e sviluppiamolo.** La penisola sorrentina non ha eguali al mondo sia per l'inestimabile patrimonio che nasce dall'insieme di arte, storia, cultura, folklore, meraviglie paesaggistiche, tradizione enogastronomia, ricettività alberghiera, professionalità degli addetti al turismo ed altro. Però stiamo, da tempo, subendo l'influenza "negativa" che ci cade addosso dall'appartenere all'Italia ed alla Campania. Da "Eccellere - Business Community" ho letto che, recentemente, a Londra è stato presentato uno studio del **Country Brand Index 2007** fornito da una società specializzata nelle strategie del brand (marchio). Ebbene, nonostante l'elevato valore del marchio, l'Italia perde posizioni nella top ten della classifica mondiale: dal primo posto, di tre anni fa, scivola nel 2007 alla 5° posizione. □ Per il turismo, questo scivolamento, è un fatto estremamente grave. Ritengo che per Sorrento e per la penisola sorrentina sia giunto il "momento di distinguerci". **Propongo la creazione di un nuovo marchio, un nuovo brand.** La nostra "nuova immagine" dovrà essere veicolata, a livello mondiale, per caratterizzarci come la **Città**

del Turismo, la città del sorriso. Associamo al nome Sorrento un "marchio di qualità". Dobbiamo trasmettere al mercato, in questo momento di turbolenza, un messaggio rassicurante. È un peccato che, anche all'estero, si sia associato anche a Sorrento l'immagine della "spazzatura", **Sorrento non è Napoli.** Da uomo abituato a gestire ed interessarmi anche di "comunicazione aziendale" desidero "lanciare" un consiglio al nostro primo cittadino: ritengo che sull'argomento è troppo "silenzioso", personalmente gradirei che facesse sentire la sua "voce" a difesa di Sorrento. La nostra Sorrento e la nostra penisola sono ricche di nomi importanti nel settore del turismo, imprenditori che hanno dimostrato di essere delle **vere eccellenze**, tipo Gianluigi Aponte, Giovanni Russo, Mariano Russo, la famiglia Manniello, la famiglia Acampora, la famiglia Giglio, il Presidente della Federalberghi Costanzo Iaccarino e da ultimo, ma non ultimo il signor Tonino Capiello e tanti altri ancora. Di persone competenti che potrebbero darci il loro **contributo di sviluppo di idee e professionali** ne abbiamo anche in altri settori, comunque legati al turismo: abbiamo un nome grandioso nella cucina di qualità, Alfonso Iaccarino, un nome importante nella cultura storica sorrentina, Nino Cuomo, e tanti altri ancora che mi scuseranno per la non menzione ma che

sono, sicuramente, noti a tutti e validi. Recentemente, dopo il problema della spazzatura, l'unica forza politica che ha ritenuto di lanciare qualche messaggio concreto è stata Forza Italia che organizzando lo scorso 26 gennaio un Convegno sul Turismo ha lanciato un messaggio molto forte sull'importanza della "comunicazione". L'unica nota negativa del Convegno è stato il fatto che l'amministrazione locale ha snobbato l'iniziativa. Per fortuna erano presenti alcuni autorevoli personaggi della minoranza ai quali va tutta la mia gratitudine per aver capito che il Convegno era comunque un momento di confronto. Il mio consiglio, dunque, è fare un **locale** programma di "comunicazione" facendo leva sui nostri "valori turistici" come **cultura, arte, bellezze naturali e la qualità dell'offerta.** **Sorrento non è Napoli.** Uniamo **all'immagine di Sorrento anche il marchio. Il turismo è una risorsa importante.** Al mondo esso rappresenta oggi il 10.7% di tutto il PIL ed occupa più di 230 milioni di posti di lavoro e, nei prossimi 10 anni, è destinato a raddoppiare. Il mercato è in crescita. Le cifre economiche mondiali del settore turistico sono straordinarie, nel 2007, in tutto il mondo la spesa totale per viaggi personali ed a scopo turistico è stata di 2,97 trilioni di dollari! Fare **pubblicità** o **marketing** con un forte "marchio paese" ci con-



sentirà di:

- 1). **Correggere** l'immagine del nostro paese per influenzare positivamente i turisti.
 - 2). **Reagire** all'aumentata competitività da parte di Paesi confinanti o emergenti.
 - 3). **Rafforzare** le linee guida della **comunicazione, marketing** e del **brand-Sorrento.**
 - 4). **Assicurare** piani di marketing a supporto dell'attività turistica.
 - 5). **Creare** un forte e **diffuso** senso di appartenenza a Sorrento affinché, attraverso il marchio, gli stessi cittadini ne siano ambasciatori (coinvolgimento).
 - 6). **Collegare** le molteplici attività di supporto sotto un comune "ombrello" che deve essere sviluppato da consulenti altamente specializzati.
- Mi auguro di aver avuto la capacità di trasmettere notizie e di aver potuto dare qualche idea, ma il messaggio finale è questo: **non aspettiamo oltre che gli aiuti ci "cadano" dal cielo, attiviamoci tutti ed ascoltiamo le competenze delle notevoli esperienze locali.** Alla politica dico, non chiudetevi a riccio è nei momenti di difficoltà che bisogna fare squadra, **anche bipartisan**, per essere al servizio concreto della Città. Concludo con una frase "ad effetto" che deriva dal problema "spazzatura" la quale ha gettato **la sua ombra** su un mercato, quello del TURISMO, ormai privo di **stimoli evolutivi: o ci si evolve, o ci si estingue.**

Gaetano Mastellone

SORRENTO

AL VIA

IL SIRENA D'ORO

La kermesse entrerà nel vivo il 7 Marzo e si concluderà con l'assegnazione dei premi il 9 Marzo

Al via la sesta edizione del premio "Sirena d'oro" di Sorrento. La kermesse entrerà nel vivo il 7, 8 e 9 marzo con la materiale consegna degli ambiti riconoscimenti presso il Teatro Tasso di Sorrento. Il tutto grazie alla proficua collaborazione instauratasi tra l'assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive della Regione Campania e la Città di Sorrento e grazie alla partecipazione dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, Oleum e Federdop. In occasione della precedente edizione, il Sindaco della Città del Tasso, Marco Fiorentino, ha avuto modo di dichiarare: "Questo premio sottolinea la particolare attenzione e sensibilità che l'Amministrazione rivolge alla tematica dello sviluppo sostenibile. Negli anni scorsi si è registrato una crescente ed entusiasta partecipazione delle aziende olivicole sia campane che nazionali, questo a fronte di una grande attenzione ed interesse dei vari comparti produttivi, tra cui quello fondamentale della ristorazione, attenzione che favorisce notevolmente la conoscenza e l'approfondimento nel mondo dell'olio extravergine di oliva di qualità. Tutto l'interesse dimostrato ha fatto sì che il Premio Sirena d'Oro divenisse un punto di riferimento nazionale ed internazionale, riuscendo esso a coniugare la tradizionale ed eccellente qualità dei servizi turistici con un prodotto, figlio della terra, altrettanto eccellente e unico: l'olio extravergine d'oliva DOP".

Piazza S. Antonino - 80067 Sorrento - Italy -
Tel. +39 081.5335111
Fax +39 081.8771980
info@comune.sorrento.na.it
www.comune.sorrento.na.it

SPORT

RITMICA • Regionali di specialità

LUCIA RUOCCO CENTRA IL PODIO



Nella palestra Colletta di Avellino domenica 10 febbraio è arrivato il primo successo della stagione per la Ginnastica Sorrento. Grazie all'eccellente prova nell'esercizio con la palla di Lucia Ruocco nella categoria Senior con un meritato terzo posto, risultato che non solo le ha permesso di salire sul podio ma anche di qualificarsi per la fase interregionale che si svolgerà il 9 marzo a Catania. Con lei hanno ben rappresentato la società sorrentina le altre ginnaste presenti alla manifestazione, Marta Cafiero con un ottimo quinto posto nella gara con il cerchio, Erika Persico, Corinne Gentile, Francesca Ruoppo e Anna De Angelis tutte allenate dalle tecniche federali Elisabetta Boni e Pia Cuomo. Questo primo successo del 2008 è dedicato con grande affetto ad Alda, grazie ad una sua idea tredici anni fa è iniziata a Sorrento la splendida avventura nel mondo della ginnastica ritmica. Con lei i primi saggi di fine anno organizzati con grande fatica, il primo successo in campo nazionale con un inaspettato terzo posto nel campionato di Serie C nella meravigliosa cornice di Norcia e tante altre meravigliose avventure. Se oggi Sorrento è ben rappresentata anche in questo sport un grazie è anche per Alda che sarà sempre nel cuore di tutta la Ginnastica Sorrento.